

FINE LINEA

Il trattamento del prodotto prima della messa in magazzino



Introduzione

Questi tre casi rappresentano una classica applicazione delle soluzioni Hi Pro Solutions per il trattamento dei prodotti nella fase immediatamente precedente al deposito in magazzino. E' possibile individuare applicazioni simili anche per prodotti diversi.

Il problema comune alle tre aziende citate, era la necessità di provvedere all'etichettatura del prodotto finito (tessuto già tinteggiato, bottiglie d'olio già pallettizzate, pani di poliuretano già tagliati e confezionati), così da accompagnarlo con le informazioni strettamente necessarie ad una corretta gestione di magazzino e successivamente al cliente.

Si tratta di applicazioni non complesse, ma estremamente efficaci per semplicità di applicazione.

Il Caso FILTE - Tintoria

Ricevute dai clienti le pezze di tessuto da colorare, l'azienda procede all'etichettatura delle stesse a tinteggiatura avvenuta.

Attraverso un applicatore automatico equipaggiato di apposita stampante barcode, Filte può creare ogni singola etichetta ricavando le informazioni sul prodotto dal sistema operativo centrale.

Cliente

Filte, Van den BERGH, IMPE

Mercato

Industrial Manufacturing

Applicazione

Fine Linea

Competence for Evolution

Il Caso Van den Bergh (Unilever Bestfoods) - Alimentare

Unilever Bestfoods nasce nel 2002 a seguito dell'importante operazione societaria condotta a livello internazionale da Unilever, con la quale Bestfoods Italia è entrata a far parte di Van den Bergh Italia per poi dare vita all'attuale società.

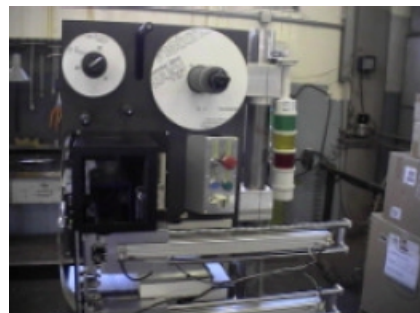
L'applicazione si colloca nel processo di etichettatura dei pallet di olio di oliva nello stabilimento di Inveruno (MI), dove si esegue l'imbottigliamento dell'olio.

Per ognuna delle sette linee di produzione, Hi Pro Solutions ha fornito una stampante barcode con applicatore pneumatico e software di linea. L'applicatore etichetta il pallet poco prima del suo arrivo al fine linea. Ogni pallet viene successivamente caricato da un AGV (veicolo a guida automatica), che lo convoglia su un nastro trasportatore per l'ingresso automatico dei pallet in magazzino.

Il Caso Impe – Poliuretani espansi

IMPE è un'azienda del Gruppo Natuzzi, specializzata in poliuretani espansi.

All'interno dello stabilimento vengono prodotti dei "panettoni" di poliuretano lunghi sessanta metri e di colori diversi a seconda della composizione e delle caratteristiche. Dopo che si è proceduto al taglio dei grandi pani di poliuretano in tanti tranci della stessa misura, è possibile passare alla fase dell'etichettatura dei singoli prodotti. Ogni trancio viene etichettato con un numero identificativo continuo che riporta anche la qualità di produzione. Per soddisfare questa necessità, IMPE si è dotata di un doppio applicatore: se la qualità del prodotto rientra nei normali standard, su di esso viene apposta un'etichetta bianca con un pallino blu ben visibile dall'operatore addetto al carico in magazzino. Nel caso il trancio provenga da una partita di poliuretano di qualità inferiore, questo viene immediatamente declassato e identificato con un'etichetta recante un pallino rosso.



Competence for Evolution